

# Bénévoles des conseils d'administration au Canada

Barbara Brownlee – Imagine Canada

Les membres bénévoles de conseils d'administration sont essentiels aux activités des organismes bénévoles et sans but lucratif. Ces bénévoles, qui s'appuient sur des expériences et des antécédents variés, se regroupent pour déterminer une vision de la direction que doit prendre leur organisme et les manières d'y arriver. Leurs efforts contribuent à façonner le secteur bénévole et sans but lucratif, ce qui en retour contribue à façonner nos communautés. Malheureusement, plus de la moitié (56 %) des 161,000 organismes de bienfaisance enregistrés et des organismes sans but lucratif incorporés rapportent des difficultés à recruter des membres pour leurs conseils d'administration. (Hall et coll., 2005).

Pour en savoir davantage sur les caractéristiques, les valeurs et les attitudes des bénévoles des conseils, Imagine Canada a mené des entrevues approfondies avec 33 bénévoles de conseils d'administration de partout au Canada. Notre principal objectif dans la tenue de cette enquête était de fournir aux organismes bénévoles et sans but lucratif de l'information qui les aiderait dans le recrutement, la rétention et le soutien de bénévoles qui forment les conseils d'administration.<sup>1</sup>

Nous avons appris que les bénévoles des conseils sont principalement motivés par le désir de redonner à leurs collectivités, d'influer la direction de l'organisme, et de soutenir l'organisme et sa cause. Leurs principaux défis consistent en la gestion de leur temps et des conflits. Les bénévoles se plaignent également de réunions inefficaces. Dans ce feuillet d'information, nous abordons les motivations et les défis les plus fréquemment rapportés par les bénévoles des conseils d'administration et nous fournissons des suggestions pour les recruter et les retenir.

## Motivations à devenir bénévole à un conseil d'administration

Presque tous les bénévoles des conseils que nous avons interviewés ont rapporté être motivés par un désir de redonner à leur communauté.

*« J'aime redonner à la communauté, être engagé dans la communauté. Je crois qu'il est très important que nous consacrons du temps lors d'événements communautaires, pour assister, pour aider ».*

*« J'ai été si privilégié dans la vie et je veux simplement redonner à la collectivité et aux gens. S'il y a quoi que ce soit que je puisse faire en ce domaine, je ferai tout pour le faire ».*

La possibilité d'influer la direction d'un organisme et de contribuer à son succès a motivé certains bénévoles des conseils à prendre un rôle de leadership.

*« Je suppose que l'idée d'être sur un conseil est que vous êtes confiant de pouvoir avoir un impact sur la direction de l'organisme, que vous pouvez peut-être faire des suggestions sur la manière dont les choses devraient être faites ».*

*« J'ai perçu le besoin d'un conseil solide, car sans cela, vous ne voyez vraiment pas la direction et vous n'avez pas de vue d'ensemble de ce que l'organisation est en train de faire ».*

Finalement, certains bénévoles des conseils étaient surtout motivés par leur désir de soutenir l'organisme et sa cause.

*« C'est un organisme qui, je crois, contribue à faire une grande différence dans la vie des gens et je voulais participer à cela ».*

*« Je suis entièrement engagé dans l'organisation. Je suis engagé dans ce pour quoi l'organisation existe et je crois que c'est un bon organisme ».*

<sup>1</sup> Les résultats complets de cette étude se retrouvent dans: E. Ridley et C. Barr. (2006). *Board volunteers in Canada: Their motivations and challenges*. Toronto: Knowledge Development Centre.

## Défis auxquels font face les bénévoles des conseils

L'un des principaux défis auxquels font face les bénévoles des conseils est la répartition de leur temps entre le travail, la famille et les responsabilités bénévoles.

« Je crois que le principal problème est le défi du temps et de la gestion du temps et de m'assurer que j'ai suffisamment de temps à la fois dans mon entreprise et ma vie personnelle pour être en mesure de me dévouer à cela d'une manière acceptable pour un conseil ».

« Il faut simplement que je m'assure de ne pas trop en avoir à faire, quand vous ajoutez le travail et les responsabilités familiales par-dessus les engagements bénévoles. Si vous ne gérez pas ça très bien, cela peut ajouter au niveau de stress et vous pouvez subir un épuisement parce que vous avez trop de choses ».

Le fait de faire face à des conflits de personnalités et des divergences d'opinions a également été rapporté comme un défi par un certain nombre de bénévoles des conseils.

« Parfois, il peut être fastidieux quand vous avez des gens contrôlants ou qui veulent exercer du pouvoir et ce genre de choses, ou qui sont mus par leur ego et veulent un statut privilégié et du prestige. Cela vous use après un certain temps ».

« De temps en temps, on rencontre des membres de conseils dont les préoccupations personnelles ou le profil individuel sont plus importants pour eux que le travail. Il peut y avoir certaines personnes dont le rôle au conseil semble intéressé et je crois que cela peut être difficile ».

Quelques bénévoles des conseils nous ont également dit que les réunions mal menées étaient un défi, car ils perdaient un temps qui aurait été mieux employé ailleurs.

« Je n'ai pas beaucoup de temps à donner. Quand je veux le donner, je veux m'assurer que c'est utilisé efficacement et je n'ai pas beaucoup de patience pour perdre du temps dans les réunions. En fait, je n'ai aucune patience pour cela ».

« Je crois que plusieurs réunions du conseil ne sont pas bien préparées. Elles sont prétentieuses, ne sont pas stimulantes, pas trop excitantes ni innovatrices. Il y a juste un paquet de choses à traiter qui, franchement, pourraient être faites par courriel aussi facilement et efficacement, et beaucoup plus vite. Ils pourraient seulement utiliser ce temps beaucoup mieux ».

## Suggestions pour recruter et retenir les bénévoles des conseils

Les résultats de nos entrevues révèlent que, pour recruter avec succès des bénévoles aux conseils d'administration, les organismes ont besoin de communiquer clairement leur vision et leur mission. Ils doivent également expliquer comment le conseil et ses membres vont contribuer au succès de l'organisme. Les organismes qui recherchent de nouveaux membres de conseils devraient tenir compte des donateurs actuels et des bénévoles qui ne siègent pas au conseil. Ces gens ont déjà démontré qu'ils croient en l'organisme et ont déjà de l'intérêt pour son succès.

Pour améliorer la rétention, les organismes devraient être honnêtes avec les membres potentiels de conseils quant au temps que requiert l'engagement au conseil. Ils devraient également s'efforcer d'utiliser le temps des membres du conseil aussi efficacement que possible. Finalement, les organismes devraient envisager de fournir de la formation sur la gestion de conflits aux membres du conseil et au personnel qui travaillent avec eux.

## Références

Hall, M. H., de Wit, M. L., Lasby, D., McIver, D., Evers, T., et Johnson, C. et coll. (2005). *Force vitale de la collectivité : faits saillants de l'Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles*, (Catalogue no. 61-533-XIF, édition corrigée). Ottawa: Statistiques Canada.

Centre de développement des connaissances, Imagine Canada  
425, avenue University, bureau 900, Toronto (Ontario) M5G 1T6  
Tél. : 416 597-2293 / 1 800 263-1178

Nous accueillons favorablement votre rétroaction sur ce document réalisé à partir d'un projet de recherche, ainsi que sur son utilisation. Prière de nous la faire parvenir par courrier électronique à l'adresse suivante : <kdc@imaginecanada.ca>.

© 2006, Imagine Canada  
ISBN 1-55401-247-3

Le Centre de développement des connaissances d'Imagine Canada est financé dans le cadre de la Direction de la participation dans les communautés du ministère du Patrimoine canadien, au titre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat. Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement celles du ministère du Patrimoine canadien.

Canada 

<[www.kdc-cdc.ca](http://www.kdc-cdc.ca)>