

# Des personnes néo-canadiennes s'expriment sur le bénévolat : motivations et obstacles perçus

Nicole Chiasson, Université de Sherbrooke

Claudia Morel, Actions interculturelles de développement et d'éducation (AIDE) inc.

## Contexte

Le secteur bénévole et sans but lucratif canadien regroupe plus de 161 000 organismes (Hall et coll., 2005) auprès desquels s'engagent environ 12 millions de bénévoles par année (Hall et coll., 2006, p.10).

Des compressions budgétaires croissantes obligent ces organismes à recruter de plus en plus de bénévoles pour donner leurs services et à revoir leurs pratiques en la matière. Puisque le Canada est marqué par un pluralisme ethnoculturel de plus en plus grand (Scott et coll., 2003, p.2), l'un des défis des organismes est d'intégrer ces immigrants à la participation bénévole.

Afin d'aider les organismes communautaires à mieux cerner le phénomène, une recherche a été menée par AIDE en collaboration avec l'Université de Sherbrooke pour connaître les perceptions, attitudes et motivations des personnes néo-canadiennes à l'égard du bénévolat.

## Recherche

Quatre-vingt-dix-huit (98) personnes néo-canadiennes installées au Québec depuis au moins quatre ans ont répondu à un questionnaire visant à connaître leurs motivations à l'action bénévole, les obstacles qu'elles perçoivent à leur engagement et leur avis au sujet du recrutement.

Ces personnes étaient majoritairement originaires de l'Afrique et de l'Amérique centrale ou du Sud. Elles étaient âgées de 25 à 55 ans et la majorité d'entre elles avaient plus de 12 années de scolarité. Environ la moitié des répondantes et répondants avaient une expérience de bénévolat au Québec.

La cueillette d'information s'est effectuée en décembre 2006.

## Résultats

La plupart des répondants considèrent que le bénévolat est une occasion d'aider des personnes dans le besoin, d'améliorer la vie des gens et d'offrir plus d'activités et de services à la population.

La motivation des répondants à faire du bénévolat est élevée : 86,4 % envisageaient d'en faire.

## Motivations

Les principales motivations des néo-Canadiens à faire du bénévolat consistaient à rendre service, servir une cause et mettre en pratique leurs valeurs.

Les motivations secondaires suivantes ont également été soulignées (par importance):

- aider d'autres immigrants,
- créer de nouveaux liens sociaux,
- mettre en pratique ses compétences et ses expériences,
- réaliser quelque chose dont on peut être fier,
- se développer personnellement,
- améliorer ses chances pour trouver un emploi,
- mieux s'intégrer à la société d'accueil,
- pratiquer le français,
- acquérir des nouvelles compétences, et
- apprendre davantage sur la vie et la culture canadienne.

## Obstacles

Malgré leur motivation, les néo-Canadiens qui désirent faire du bénévolat se heurtent à plusieurs obstacles :

- manque de temps ou des horaires de bénévolat rigides,
- manque d'information sur les façons de s'engager,
- difficultés en français,
- manque de structure au sein de l'organisation,
- obligation de s'engager à long terme,
- coûts associés au bénévolat,

- absence de formation pour les bénévoles, et
- discrimination subtile des immigrants.

## Recrutement

Les trois-quarts des répondantes et répondants préfèrent se présenter directement pour offrir leurs services en tant que bénévoles, plutôt que d'être sollicités par un organisme. Ils considèrent le contact non officiel personnalisé au cours d'une activité précise comme un mode de recrutement privilégié.

## Recommandations

L'obstacle majeur à l'engagement bénévole des personnes néo-canadiennes, sur lequel les organismes peuvent avoir du contrôle, est le manque d'information sur les façons de s'engager. Nous recommandons l'élaboration d'un guide collectif. Un document complet et concis qui regroupe à la fois de l'information générale et de l'information précise sur chaque organisme constituerait un outil de recrutement très utile. En complément, les organismes devraient produire des feuillets d'information précis.

Le guide devrait inclure :

### 1. Information générale et commune

- l'importance du bénévolat au sein de la collectivité,
- les motivations à solliciter la participation de personnes néo-canadiennes,
- les bénéfices réels qu'elles peuvent en tirer, et
- les exigences et procédures de sélection.

### 2. Information précise sur chaque organisme

- les nom et coordonnées de l'organisme, la personne à contacter et les démarches à faire pour offrir ses services,
- la mission de l'organisme et ses services,
- le nombre d'employés,
- le nombre de bénévoles et leurs origines,
- les tâches demandées aux bénévoles et les compétences nécessaires pour les réaliser,

- le niveau de maîtrise requis du français ou de l'anglais,
- les possibilités de formation ou d'accompagnement,
- le temps minimum de disponibilité requis et la flexibilité ou non des horaires, et
- une information relative à la préoccupation sur les coûts du bénévolat.

Vous pouvez lire le rapport de recherche complet « *Perceptions, attitudes et motivations des personnes néo-Canadiennes à l'égard de l'action bénévole* » par les mêmes auteures.

### Vous pouvez aussi contacter AIDE au :

Téléphone : (819) 822-4180

Courriel : [aide@aide.org](mailto:aide@aide.org)

Site Web : [www.aide.org](http://www.aide.org); [www.aide-internet.org](http://www.aide-internet.org)

## Références

- Hall, M. H., de Wit, M. L., Evers, T., Johnson, C., Lasby, D., McIver, D. et coll (2005). *Force vitale de la collectivité : faits saillants de l'Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles*. Catalogue No. 61-533-XIF, édition révisée. Ottawa, Statistique Canada. Document publié dans Internet : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/61-533-XIF/61-533-XIF2004001.pdf>
- Hall, M. H., Lasby, D., Gumulka, G. et Tryon, C., (2006). *Canadiens dévoués, Canadiens engagés: points saillants de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation*, Catalogue N° 71-542-XIF, Ottawa, Statistique Canada. Document publié dans Internet : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/71-542-XIF/71-542-XIF2006001.pdf>
- Scott, K., Selbee, K. et Reed, P. (2003). *Créer des liens: engagement social et civique chez les immigrants*. Ottawa, Conseil Canadien de développement social. Document publié dans internet : <http://www.ccsd.ca/francais/pubs/2006/creerliens/creerliens.pdf>

Centre de développement des connaissances, Imagine Canada  
425, avenue University, bureau 900, Toronto (Ontario) M5G 1T6  
Tél. : 416 597-2293 / 1 800 263-1178

Nous accueillons favorablement votre rétroaction sur ce document réalisé à partir d'un projet de recherche, ainsi que sur son utilisation. Prière de nous la faire parvenir par courrier électronique à l'adresse suivante : [<kdc@imaginecanada.ca>](mailto:kdc@imaginecanada.ca).

© 2007, Imagine Canada  
ISBN 1-55401-340-2

Le Centre de développement des connaissances d'Imagine Canada est financé dans le cadre de la Direction de la participation dans les communautés du ministère du Patrimoine canadien, au titre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat. Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement celles du ministère du Patrimoine canadien.

Canada