

# Mobiliser les jeunes bénévoles en milieu rural à Terre-Neuve (aperçu)

Fran Locke avec Penelope Rowe

Community Services Council Newfoundland and Labrador (CSC)

Notre projet de recherche *Mobiliser les jeunes bénévoles (âgés de 15 à 34 ans)* traite du fossé perçu entre les modalités de bénévolat souhaitées par les jeunes adultes et les adolescents et celles selon lesquelles les organismes attirent, emploient et motivent les jeunes. Un deuxième thème est lié au thème précédent : la volonté de collaboration plus ou moins grande des organismes sans but lucratif et des jeunes bénévoles pour adapter les programmes de bénévolat à l'évolution des centres d'intérêt, des modalités de participation et des modes de vie individuels.

## Objectifs de cette recherche

- Évaluer les pratiques et les attitudes des organismes, susceptibles d'attirer ou de « refroidir » de jeunes bénévoles et de nouveaux dirigeants;
- Recenser les activités présentant un intérêt pour les jeunes;
- Analyser les raisons pour lesquelles certains jeunes ne font peut-être pas de bénévolat;
- Aider les organismes à mettre à profit ces informations pour concevoir des méthodes de recrutement et de gestion et pour stimuler les nouveaux dirigeants.

## Méthodologie

Cette étude a commencé par le filtrage téléphonique de 117 organismes sans but lucratif de cinq collectivités du centre de Terre-Neuve.<sup>1</sup> Des entrevues approfondies ont eu lieu avec 41 organismes représentatifs du premier échantillon. Des groupes de discussion ont eu lieu avec 44 personnes au total, qui ont également complété par écrit un sondage sur leur expérience personnelle du bénévolat. Trente-cinq autres jeunes bénévoles ont complété ce sondage en ligne. De plus, 11 anciens bénévoles et 10 jeunes n'ayant jamais fait de bénévolat ont été interviewés. Des réunions ont été organisées dans les collectivités

<sup>1</sup> La région centrale compte environ 50 000 km<sup>2</sup>, soit près de la moitié de l'île de Terre-Neuve et un cinquième de la population de la province (100 000 personnes).

pour présenter les résultats de la recherche, en débattre; des ateliers de formation ont été assurés dans trois collectivités.

## Enjeux

Les enjeux recensés rappellent ceux soulevés dans la plupart des discussions sur le bénévolat :

- recrutement et fidélisation;
- visibilité et attrait;
- motivations et avantages du bénévolat;
- leadership;
- stress et épuisement du noyau de bénévoles;
- manque de disponibilité;
- reconnaissance et respect;
- contraintes de transport et contraintes financières;
- exclusion et conflit entre les générations;
- concurrence et possibilités de collaboration entre organismes.

Selon cette étude, les possibilités de bénévolat et l'œuvre des organismes bénévoles sont mal connues, même dans les petites collectivités et le bouche à oreille, par l'intermédiaire de divers canaux, constitue la meilleure méthode de recrutement. De nombreux jeunes ne sont pas sollicités pour faire du bénévolat. Ces constatations donnent du poids à des travaux de recherche antérieurs du CSC.<sup>2</sup>

## Les jeunes...

- soutiennent les causes en lesquelles ils croient;
- souhaitent découvrir leurs centres d'intérêt et leurs points forts;
- recherchent la satisfaction de constater les résultats de leurs actions;
- veulent étoffer leur curriculum vitæ, acquérir des compétences et améliorer leurs débouchés professionnels;
- peuvent faire ou ne pas faire de bénévolat, sous l'influence de leurs amis et des membres de leur famille.

<sup>2</sup> Community Services Council, (2003). *Volunteering in Newfoundland and Labrador*. Consulté le 23 août 2005  
<<http://www.enVision.ca/pdf/FactSheetJan2004.pdf>>

## Stratégies de changement

Les organismes doivent être disposés à adopter de nouvelles stratégies pour faire appel aux jeunes dans le cadre de leurs programmes de bénévolat. L'adoption de nouvelles méthodes de travail exige d'y consacrer des ressources humaines et un certain investissement financier. Dans un premier temps, l'orientation et la formation de nouveaux bénévoles sont dévoreuses de temps. Le personnel et les bénévoles chevronnés devront peut-être suivre eux-même une formation pour mettre au point et appliquer de nouvelles méthodes de travail. Les organismes sans but lucratif peuvent évaluer et modifier individuellement ou collectivement leurs méthodes de recrutement, de perfectionnement et de fidélisation des bénévoles. Prendre le temps nécessaire, dans le court terme, pour rendre l'expérience du bénévolat positive sera payant à long terme pour tous les acteurs concernés.

### Comment attirer de jeunes bénévoles

- solliciter l'implication des non-bénévoles;
- préparer des descriptions de poste claires;
- prévoir un éventail de types de postes de bénévole, y compris des postes temporaires;
- promouvoir les avantages du bénévolat;
- travailler en collaboration avec d'autres organismes;
- promouvoir ces postes par de nombreux moyens;
- savoir que c'est le bouche à oreille qui donne les meilleurs résultats;
- réfléchir de manière globale, prendre conscience des obstacles, imaginer et promouvoir des solutions;
- tenir compte des influences positives et négatives des amis et des familles.

### Comment retenir les jeunes bénévoles

- assurer l'orientation des jeunes bénévoles par rapport à leur poste;
- proposer des formations et d'autres mesures d'incitation;
- superviser à bon escient;
- respecter les jeunes bénévoles;
- connaître et mettre à profit leurs compétences, talents, idées, dynamisme et enthousiasme;
- leur confier des responsabilités adaptées;
- les remercier pour leurs réussites;

- leur permettre de se former et d'acquérir des compétences en leadership;
- rendre le bénévolat agréable;
- mettre à l'étude la formation du personnel et des bénévoles à la gestion des bénévoles.

## Collaboration

De nombreux organismes connaissent les mêmes problèmes. La recherche de démarches conjointes peut donc présenter des avantages. Hall et autres ont démontré, en 2004, l'expansion des organismes importants et la régression des petits organismes à plusieurs égards, au Canada, y compris dans leurs revenus, leur nombre de bénévoles et d'employés rémunérés. Chaque organisme des petites collectivités pourrait difficilement disposer de son propre coordonnateur de bénévoles ou mettre sur pied ses propres formations. Une ressource commune centralisée pourrait favoriser l'adoption d'une nouvelle démarche de collaboration entre les organismes sur certains de leurs problèmes communs. Un animateur ou un formateur régional pourrait rassembler des personnes appartenant à de nombreux organismes, les préparer à adopter de nouvelles méthodes de travail et les aider à planifier leurs actions, ce qui soulagerait le personnel et les bénévoles déjà en poste.

---

Trois autres fiches de renseignements et un rapport, publiés dans le cadre de cette série, intitulée *Mobiliser les jeunes en milieu rural à Terre-Neuve*, font état des autres conclusions de notre projet :

- *Principales constatations sur les jeunes bénévoles;*
- *Profil d'une communauté;*
- *Fais du bénévolat! Conseils pour les jeunes;*
- *Mobiliser les jeunes bénévoles (âgés de 15 à 34 ans) en milieu rural à Terre-Neuve (rapport)*

D'autres informations et des ressources pour les organismes bénévoles et tous ceux que le secteur bénévole et sans but lucratif intéressent sont consultables à <[www.enVision.ca](http://www.enVision.ca)> et <[www.voluntarygateway.ca](http://www.voluntarygateway.ca)>

Centre de développement des connaissances, Imagine Canada  
425, avenue University, bureau 900, Toronto (Ontario) M5G 1T6  
Tél. : 416 597-2293 / 1 800 263-1178

*Nous accueillons favorablement votre rétroaction sur ce document réalisé à partir d'un projet de recherche, ainsi que sur son utilisation. Prière de nous la faire parvenir par courrier électronique à l'adresse suivante : <[kdc@imaginecanada.ca](mailto:kdc@imaginecanada.ca)>.*

© 2005, Imagine Canada  
ISBN 1-55401-160-4

Le Centre de développement des connaissances d'Imagine Canada est financé dans le cadre de la Direction de la participation dans les communautés du ministère du Patrimoine canadien, au titre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat. Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement celles du ministère du Patrimoine canadien.

Canada

[www.kdc-cdc.ca](http://www.kdc-cdc.ca)