

Principales constatations sur les jeunes bénévoles

Fran Locke avec Penelope Rowe

Community Services Council Newfoundland and Labrador (CSC)

Le taux de bénévolat des jeunes (âgés de 15 à 34 ans) au service des organismes communautaires est important (entre 33 et 40 %) à Terre-Neuve-et-Labrador, selon l'*Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation*.¹ Il y a en revanche lieu de croire qu'ils s'attendent à d'autres modalités de participation et que leurs motivations sont différentes de celles des Canadiens plus âgés. Ils soutiennent les causes en lesquelles ils croient et ont tendance à mettre à profit le bénévolat en apprenant des compétences liées à l'emploi pour augmenter leurs débouchés professionnels.^{2,3} Le Community Services Council a analysé ces questions en milieu rural à Terre-Neuve.

Selon des études antérieures, de nombreux non-bénévoles aimeraient s'impliquer dans les organismes bénévoles, mais ils ne connaissent peut-être pas l'éventail des possibilités de bénévolat au sein de leur collectivité, n'ont jamais été sollicités, craignent des frais associés, pensent ne pas disposer des compétences utiles ou ne se sentent pas les bienvenus.⁴ La recherche a également démontré qu'une expérience positive du service communautaire, quand on est jeune, se traduit souvent ensuite par la poursuite de l'engagement et l'exercice de plus de responsabilités de dirigeant. Si les organismes peuvent recruter efficacement des jeunes, ils favoriseront l'épanouissement d'un climat de participation et de responsabilité civiques durable.⁵

Parmi les organismes participants, 76 % d'entre eux disposaient de jeunes bénévoles et 38 % de

jeunes administrateurs. Presque tous les organismes souhaitaient plus de jeunes bénévoles et leur confier plus de postes de responsabilité.

Pourquoi les jeunes font-ils du bénévolat?

Les jeunes font du bénévolat parce qu'ils en retirent une satisfaction personnelle :

- c'est satisfaisant d'aider les autres, de redonner à la collectivité, de servir une cause, de faire toute la différence, de satisfaire un besoin et de s'impliquer;
- c'est agréable de travailler auprès d'un groupe cible, de rencontrer des gens, de se faire des amis, de participer à des événements;
- les bénévoles en retirent des avantages : ils acquièrent des connaissances, des compétences, de l'expérience, étoffent leur curriculum vitæ, prennent de l'assurance, sont reconnus, mettent en commun des compétences et des idées;
- c'est une activité : sortir de chez soi, vivre autre chose qu'au travail et aux études.

Pourquoi les jeunes ne font-ils pas de bénévolat?

Voici les raisons citées le plus souvent pour justifier l'absence de bénévolat :

- manque de disponibilité; autres responsabilités;
- mauvaise connaissance des organismes, des possibilités, des besoins communautaires et des avantages;
- absence de sollicitation;
- manque d'intérêt;
- manque d'assurance ou de compétences interpersonnelles;
- pas de sentiment de respect, mauvais accueil;
- absence de responsabilités;
- pressions des pairs; pas « cool »;
- problèmes de transport;
- conflit des générations.

¹ Hall, M., McKeown, L. et Roberts, K. (2001). *Canadiens dévoués, Canadiens engagés* : points saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation. Ottawa : Statistique Canada. <http://www.statcan.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=71-542-X>.

² Barnard, R., Campbell, D. A. and Smith, S. *Citizen Re:Generation: Understanding Active Citizen Engagement Among Canada's Information Age Generations* (Toronto: D-Code, 2003): <http://www.d-code.com/pdfs/CitizenReGen2003.pdf>.

³ McClintock, N. *Understanding Canadian Volunteers* (Canadian Centre for Philanthropy, 2004): http://www.givingandvolunteering.ca/pdf/reports/Understanding_Volunteers.pdf.

⁴ *Volunteering in Newfoundland and Labrador* (Community Services Council Newfoundland and Labrador, 2003): <http://www.enVision.ca/pdf/FactSheetJan2004.pdf>.

⁵ Locke, F., Rowe, P. and Oliver, R. *The Impact of Participation in the Community Service Component of the Student Work and Service Program (SWASP) on Students' Continuing Involvement in the Voluntary, Community-Based Sector* (Community Services Council Newfoundland and Labrador, 2004): <http://www.envision.ca/pdf/cscpub/SwaspResearchPaper2004.pdf>.

Comment motiver les non-bénévoles?

Voici les réponses des 21 non-bénévoles à la question sur ce qui pourrait les motiver pour faire du bénévolat :

- cause ou action dignes d'intérêt;
- conviction de pouvoir faire toute la différence et résultats / avantages visibles pour la collectivité ou soi-même;
- sollicitation;
- meilleure connaissance des possibilités.

Que font les jeunes?

Les centres d'intérêt des jeunes sont variés, mais voici les types d'organismes pour lesquels ils préfèrent le plus faire du bénévolat :

- organismes pour enfants / adolescents / famille;
- éducation / école;
- organismes de santé;
- loisirs et sports (souvent avec des enfants).

Voici les caractéristiques des organismes ou les activités auxquels ils souhaitent participer : rapport avec les centres d'intérêt et les passe-temps personnels; avantages visibles pour la collectivité; plaisir, relations sociales, dynamisme; possibilités de formation, rapport avec la carrière et résultats de leur action visible pour les jeunes.

Comment attirer plus de jeunes

Nous conseillons aux organismes de créer et de promouvoir des postes réservés aux bénévoles et de veiller à ce que les nouveaux bénévoles soient dirigés méthodiquement et supervisés judicieusement.

La leçon à en tirer est la suivante : il faut créer et promouvoir un éventail complet de postes et trouver une accroche pour attirer les jeunes. Des mesures d'incitation, des responsabilités adaptées, du respect, de la reconnaissance, de la formation, de l'acquisition de compétences et des activités liées à leur carrière et adaptées à leur âge constituent — croit-on — des moyens à employer pour attirer plus de jeunes.

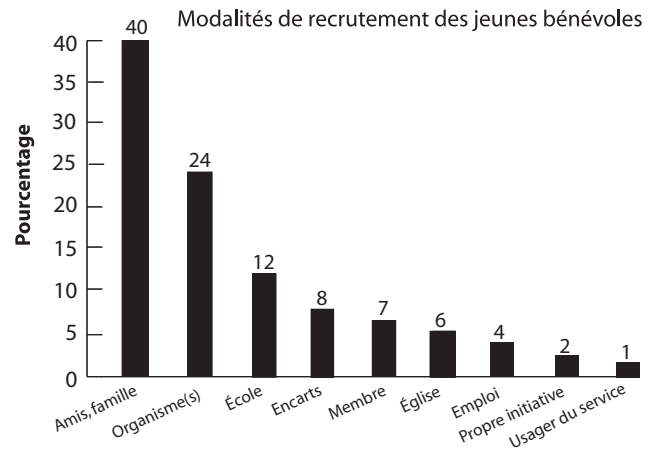
Influence des amis et de la famille

La majorité des bénévoles ont été informés des possibilités de bénévolat par des amis et des membres de leur famille. Selon 76 % de ces 82 jeunes bénévoles et anciens bénévoles, leurs parents avaient fait du bénévolat et selon 92 % d'entre eux, leurs amis avaient été dans ce cas. La pression des pairs pour NE PAS

faire de bénévolat était également un enjeu, ainsi que le manque de modèles de rôle. L'influence des amis et de la famille peut être positive ou négative.

Stratégies de recrutement

Selon les répondants, c'est le bouche à oreille qui est la meilleure méthode de recrutement et la publicité la moins bonne. Le graphique ci-dessous montre comment les jeunes se sont engagés dans le bénévolat.



Collaboration communautaire

La promotion collective de postes de bénévole peut être une stratégie de développement de la réserve de bénévoles et de nouveaux dirigeants. La mise en commun de ressources régionales, comme un poste d'animateur ou de formateur, permettrait d'adopter une nouvelle approche de quelques problèmes communs à tous les organismes communautaires.

Trois autres fiches de renseignements et un rapport, publiés dans le cadre de cette série, intitulée *Mobiliser les jeunes en milieu rural à Terre-Neuve*, font état des autres conclusions de notre projet :

- *Mobiliser les jeunes bénévoles en milieu rural à Terre-Neuve (aperçu);*
- *Principales constatations sur les jeunes bénévoles;*
- *Profil d'une collectivité;*
- *Mobiliser les jeunes bénévoles (âgés de 15 à 34 ans) en milieu rural à Terre-Neuve (rapport).*

D'autres informations et des ressources pour les organismes bénévoles et tous ceux que le secteur bénévole et sans but lucratif intéressent sont consultables à <www.enVision.ca> et <www.voluntarygateway.ca>

Centre de développement des connaissances, Imagine Canada
425, avenue University, bureau 900, Toronto (Ontario) M5G 1T6
Tél. : 416 597-2293 / 1 800 263-1178

Nous accueillons favorablement votre rétroaction sur ce document réalisé à partir d'un projet de recherche, ainsi que sur son utilisation. Prière de nous la faire parvenir par courrier électronique à l'adresse suivante : <kdc@imaginecanada.ca>.

© 2005, Imagine Canada
ISBN 1-55401-161-2

Le Centre de développement des connaissances d'Imagine Canada est financé dans le cadre de la Direction de la participation dans les communautés du ministère du Patrimoine canadien, au titre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat. Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement celles du ministère du Patrimoine canadien.

Canada

www.kdc-cdc.ca