

Profil d'une collectivité

Fran Locke avec Penelope Rowe

Community Services Council Newfoundland and Labrador (CSC)



Knowledge Development
Canada Volunteerism Initiative

Développement des connaissances
Initiative canadienne sur le bénévolat

Contexte

Les problèmes du bénévolat à Terre-Neuve-et-Labrador lui sont propres. Le taux de bénévolat diminue, les heures de travail du noyau de bénévoles augmentent, mais aussi la population, surtout les jeunes, diminue dans chaque collectivité. À moins de réussir à recruter de nouveaux bénévoles et à les former au leadership, les attentes à l'égard du segment de la population déjà engagé augmenteront, ce qui aggraverait les niveaux de stress et d'épuisement et mettrait en péril l'existence des programmes et services.

Des entrevues de jeunes et de représentants d'organisme sans but lucratif ont été réalisées dans 5 localités de ce qui s'appelait autrefois le centre de Terre-Neuve-et-Labrador, dans le cadre de *Mobiliser les jeunes bénévoles*. Cette région compte environ 50 000 km² et 100 000 habitants. Nos collectivités se trouvaient à 300 km l'une de l'autre. Cette feuille de renseignements retrace l'historique de notre projet dans une de ces collectivités (population de 1 500 résidents, soit 12 % de personnes en moins entre 1996 et 2001).

Les organismes et les jeunes de cette petite ville ont réservé un accueil enthousiaste à notre étude : environ 35 personnes ont participé à la réunion de présentation des résultats de la recherche, où un débat a été animé sur les enjeux des jeunes et du bénévolat. Des relations ont été créées avec de nouveaux bénévoles.

Séances de formation

Les jeunes et les organismes ont exprimé leur besoin de formation à cette réunion. Une rapide enquête de suivi auprès d'organismes et de jeunes a conduit le CSC à proposer deux formations : *Recruiting Volunteers*, suivie par 7 personnes, représentant 9 organismes et *Shaping Your Future Through Volunteering*, suivie par 11 jeunes, âgés de 13 à 26 ans.

Entrevues

Des bénévoles chevronnés représentant trois organismes communautaires – une maison de jeunes,

un comité des loisirs et un comité du patrimoine – ainsi qu'une jeune personne qui avait créé de nouvelles relations, ont accepté de commenter les retombées du projet sur elles-mêmes ou sur leur organisme. Leurs propos sont résumés en partie ci-dessous.

Solliciter de nouvelles personnes

Selon les participants, seuls les jeunes qui font déjà du bénévolat sont sollicités. Une bénévole adulte a été sidérée de n'avoir jamais pensé à solliciter une nouvelle personne.

« Pour nous, *patrimoine* allait de pair avec *âgé*. J'ai regardé dans la salle et me suis dit que ces jeunes filles s'y intéresseraient. J'ai demandé à A pourquoi elle ne participait pas et, quand elle m'a répondu que personne ne le lui avait demandé, cela m'a ouvert les yeux : aucun jeune n'était impliqué dans le passé! Maintenant, ils participent activement à nos réunions mensuelles. Ils connaissent mieux l'informatique... ont plus d'imagination créatrice et sont excellents en organisation. »

« J'ai plus de postes de bénévole, comme l'Heritage Society, et on lave des autos pour aider la maison de jeunes. Ils me l'ont demandé à la réunion. Nous préparons l'Année de l'hospitalité avec l'Heritage Society et je projette une soirée dansante des années soixante avec Lynette. Nous demandons de vieilles photographies des années soixante-dix et quatre-vingt à la chaîne communautaire et allons réaliser un DVD. »

« Je suis allé à notre réunion et nous nous sommes dit que, comme nous desservons les jeunes, ce serait une bonne idée de connaître leurs opinions... des jeunes pourraient faire la liaison entre la maison de jeunes et le comité des loisirs. Nous avons simplement mis une annonce à la maison de jeunes, demandant un représentant des jeunes et ils ont désigné Léo pour siéger à notre comité. »

Promouvoir les postes de bénévole

La deuxième révélation a été la suivante : les organismes n'avaient pas pensé à recruter de jeunes bénévoles pour une tâche ou un poste particulier. Ils ont tous accepté le bien-fondé de cette approche.

et ont trouvé l'idée de rédiger des descriptions des postes de bénévole particulièrement précieuse. Les jeunes ont cité la feuille de travail sur les centres d'intérêt personnels et le choix d'un poste de bénévole.

Retirer des avantages et apporter une contribution

« Nous avons incité les jeunes à participer et ils sont venus nous voir au centre pour nous dire que cela avait été très utile. Je les ai aidés à rédiger leur curriculum vitæ en citant le bénévolat. Ils ont compris tous les avantages qu'ils avaient retirés du bénévolat. Beaucoup d'entre eux n'avaient pas compris ce qu'ils avaient apporté à la collectivité et aux organismes. »

« Les gens de la collectivité ont vraiment besoin de leur énergie, leur attitude positive et de leur conviction qu'ils vont tout réussir. Ces jeunes sont un atout précieux qui peut façonner leur collectivité de nombreuses façons. »

Créer des relations

« Nous avons besoin de réseauter... ainsi nous travaillerions tous dans un cadre commun et la main droite saurait ce que fait la gauche. Le réseautage et l'approche collective du bénévolat évitent aux services de faire double emploi ou que nous fassions appel aux mêmes personnes. »

« Dites aux jeunes que le bénévolat leur ouvre la porte de nombreuses carrières, permet d'acquérir des compétences, d'étoffer un curriculum vitæ, de créer des relations avec des personnes qui pourraient ensuite vous employer... La concurrence est si forte de nos jours... en vous faisant connaître par votre engagement, vous pouvez intéresser un employeur. »

Recueillir des avis et respecter les opinions

« Il y a 8 jeunes et des adultes au comité de direction des jeunes. Nous avons parlé de transformer une partie de la maison de jeunes en centre de conditionnement physique, mais les jeunes s'y sont opposés en disant qu'ils voulaient garder ce qu'ils ont... ils ont une salle de jeux, un coin travail de classe et une salle de cinéma. S'ils n'avaient pas participé à cette discussion, nous l'aurions fait. Nous devons nous rappeler que ce sont de jeunes adultes et que leurs idées sont bonnes. »

S'amuser

« Je pense qu'on a besoin de plus d'organismes qui s'intéressent à nous ... et d'activités où on s'amuserait, comme à la maison de jeunes, pour que les jeunes fassent du bénévolat. Vous pourriez connaître nos idées, nos points de vue et toute la ville s'y intéresserait, pas que les personnes plus âgées. »

« Nous avons organisé une soirée dansante pour les adolescents... et comme elle était au bénéfice de la maison de jeunes, ils sont tous venus, pour soutenir leur propre cause. »

Remercier pour le travail effectué

« Si j'encourage et que je remercie les jeunes qui font du bénévolat, ils sont beaucoup plus disposés à le faire de nouveau. Tout ce que vous pouvez leur donner les touche beaucoup. Ils se rendent compte qu'ils ont bien travaillé et qu'ils ont été utiles, grâce à vous. »

« Nous leur donnons une petite tape dans le dos et nous les félicitons. Ils aiment cette reconnaissance. Ils ont besoin qu'on aille vers eux, qu'on les forme. Le type de choses que vous avez proposées a bien marché pour nous, parce que quand j'ai rencontré certains jeunes dans les couloirs de l'école le lendemain, ils avaient des commentaires très positifs et ils m'ont dit : « Mademoiselle, c'était bien, ce que nous avons fait hier soir » et « Quand est-ce qu'on va se mettre au travail? »

Trois autres fiches de renseignements et un rapport, publiés dans le cadre de cette série, intitulée *Mobiliser les jeunes en milieu rural à Terre-Neuve*, font état des autres conclusions de notre projet :

- *Mobiliser les jeunes bénévoles en milieu rural à Terre-Neuve (aperçu);*
- *Principales constatations sur les jeunes bénévoles;*
- *Profil d'une collectivité;*
- *Mobiliser les jeunes bénévoles (âgés de 15 à 34 ans) en milieu rural à Terre-Neuve (rapport).*

D'autres informations et des ressources pour les organismes bénévoles et tous ceux que le secteur bénévole et sans but lucratif intéressent sont consultables à <www.enVision.ca> et <www.voluntarygateway.ca>